

LA RIVISTA DELLA LOCAZIONE FINANZIARIA

LeasingTime

La *mission* dichiarata di Leasing Time: registrare e approfondire gli aspetti significativi del mondo della locazione finanziaria (leasing), i segnali del mercato, le innovazioni, le criticità, le curiosità, i protagonisti.

Il profilo dei lettori:

gli utenti (dalla grande impresa alla PMI, dal professionista all'artigiano);

i fornitori di servizi alla filiera (recupero crediti, recupero beni, software, consulenza specializzata, formazione);

i fornitori di beni (macchinari e altri strumentali, immobili, autoveicoli, barche da diporto e lavoro, elicotteri ed executive jet);

Il management e gli addetti delle società di leasing (l'alta direzione, i responsabili dei vari servizi e il personale operativo);

i vertici e gli specialisti delle banche (il direttore generale, il responsabile dell'ufficio sviluppo, i direttori di filiale, gli addetti al servizio);

i consulenti;

i commercialisti;

il management delle istituzioni finanziarie e le assicurazioni (responsabili della finanza, delle partecipazioni e dei servizi commerciali);

gli intermediari (agenti in attività finanziaria, mediatori).

leasing strumentale, targato,
immobiliare, nautico, aeronautico,
agevolato, energy, per l'arte, l'agricoltura,
i marchi, il franchising, il cinema,
recupero crediti e beni, norme e fisco



Studio Batello